

# Bruggen bouwen tussen jeugd en sport

Kinderen en jongeren uit armoede bereiken, is heel belangrijk voor gemeenten en steden. Hoewel het soms erg moeilijk is, is de impact van goede projecten immens voor kinderen en jongeren. Daarom gaf minister van Armoedebestrijding Homans middelen aan negentien projecten met de oproep 'Bruggen tussen sport en/of jeugdwerk en kinderen in armoede'. Demos en ISB ondersteunden die projecten en vatten hun bevindingen samen in vier aanpakken en strategieën om als lokaal bestuur op in te zetten.

## 1. Daar waar de doelgroep is en met hen samen

*Outreaching werken* betekent dat je zelf op zoek gaat naar je doelgroep. Het is niet voldoende om je aanbod op te maken en vervolgens af te wachten. Als je de jongeren wil bereiken, moet je zelf naar hen toe stappen.

In Aarschot werkt de jeugdopbouwwerker van Arktos bijvoorbeeld vanuit het jeugdcentrum, waar hij heel wat jongeren kan ontmoeten. In Herenthout rijdt de pretcamionette naar verschillende buurten die verder van het aanbod liggen, met informatie en een extra aanbod.

Versterk je outreachende aanpak door *bottom-up* te werken: samen met de jongeren vorm geven aan het aanbod dat zij zoeken. Je organiseert bijvoorbeeld samen met hen een voetbaltornooi. Of een van de jongeren die ervaring heeft in een bepaalde sport, kan samen met jou een initiatie geven aan de rest van de groep.

Om op die manier te werken, heb je enkele toegankelijke brugfiguren nodig, die een connectie hebben met de jongeren. Geef ze de tijd om een vertrouwensband op te bouwen, die ze kunnen aanspreken om het beste uit de jongeren te halen.

## 2. Toeleiden naar bestaand aanbod

Er hoeft zeker niet altijd een nieuw aanbod van sport- en jeugdactiviteiten ge-

creëerd te worden. De meeste steden en gemeenten hebben al ruim wat voorhanden. Omdat maatschappelijk kwetsbare groepen niet altijd de weg daar naartoe vinden, kan het een goed idee zijn om in te zetten op toeleiding.

Dat betekent dat je systemen opzet die het voor de doelgroep makkelijker maken om deel te nemen aan het bestaande aanbod. In Genk werd in het kader van het bruggenbouwproject bijvoorbeeld ingezet op vrijwilligers die gezinnen in armoede helpen om de weg vinden naar een aanbod op basis van de talenten van hun kind.

In Lier combineren ze toeleiding en *bottom-up*. Jongeren worden er via het OCMW ondersteund om naar sportclubs te gaan. Parallel werd ook een eigen werking opgezet die heel laagdrempelig is. Het is de ideale plek om kennis te maken met nieuwe sporten, waarna de toeleiding alsnog kan doorgaan.

## 3. Verenigingen ondersteunen

Niet alle verenigingen hebben de tools en kennis om laagdrempelig te zijn voor mensen uit een kwetsbare positie. Het lokaal bestuur kan verenigingen ondersteunen om hun aanbod toegankelijker te maken. Dat kan met een eigen medewerker of met partners.

In Hasselt kon Arktos dankzij de oproep bijvoorbeeld inzetten op het delen van hun ervaringen met kwetsbare kinderen.

Er werd een vorming uitgewerkt waarbij ervaren medewerkers sport- en jeugdverenigingen ondersteunden om laagdrempelig te zijn.

Ook de Vlaamse Atletiekliga wendt middelen aan om clubs te ondersteunen. Dat doet ze onder andere via een impulsbudget voor clubs, maar ook met maatgerichte ondersteuning door de medewerkers van de federatie.

## 4. Beleidsafstemming

Een vierde aanpak is inzetten op samenwerking en netwerkvorming tussen gemeentelijke diensten. Door de handen in elkaar te slaan kan je op een efficiëntere manier het aanbod richten op de doelgroepen.

Zo werd het mobiliteitsprobleem in Nieuwpoort bekeken in het kader van het dominoproject. Er wordt nu ingezet op collectief busvervoer naar sportkampen en speelpleinwerking.

De ultieme oplossing ligt niet in een van deze vier aanpakken, maar projecten die inzetten op een of meerdere aanpakken zetten zeker een stap in de goeie richting. Wil je meer weten over de projecten? Surf dan naar [www.demos.be](http://www.demos.be)

**Klaas Verstraete**  
medewerker ISB  
[klaas.verstraete@isbvzw.be](mailto:klaas.verstraete@isbvzw.be)