

De Vraag

Hoe ga ik om met het gebruik van hars in onze sporthal?

In sporthallen waar regelmatig handbal gespeeld wordt is het begrip 'hars' geen onbekend gegeven. Handballers gebruiken producten, oorspronkelijk op basis van boomhars, om een betere grip te krijgen op de bal.

Harsgebruik geeft soms echter aanleiding tot overlast. Bij overmatig gebruik of onoordeelkundige aanwending worden sporen nagelaten op de vloer. Indien de zaal onmiddellijk daarna gebruikt wordt door sporters uit andere disciplines, of slechts sporadisch en zonder aangepaste poetsproducten gereinigd wordt, kan het harsgebruik irritatie opwekken. Daarom is het van belang goede afspraken te maken tussen de handbalclub en de beheerder van de sportinfrastructuur.

De handbalsport heeft nood aan een uniforme reglementering inzake harsgebruik, waarbij een minimumgebruik op de hoogste niveaus gegarandeerd wordt toegelaten, maar waarbij de lokale beheerder ook inspraak heeft in de modaliteiten van toepassing in de eigen hal.

Vanaf het seizoen 2010-2011 is een nieuwe reglementering met volgende kernpunten in voege:

- *Het gebruik van waterafwasbare hars is minimaal toegestaan op de vingertoppen voor wedstrijden in de reeksen op het niveau van de Belgische handbalbond (eerste en tweede nationale heren en dames en junioren).*

Dat wil dus zeggen dat de beheerders en de clubs samen in onderling

Tips en aandachtspunten

1. Gebruik slechts één type hars in uw sporthal. Er bestaan allerhande producten, en voor elk product is er een specifiek poetsproduct. Daarom wordt aanbevolen dat de thuisploeg het product dat in haar zaal gebruikt mag worden, ook ter beschikking stelt van de bezoekers.
2. Onderzoek op basis van enkele testen welk product efficiëntst verwijderd kan worden in uw hal. Afhankelijk van het type vloer in de hal (linoleum, parket ...) kunnen deze of gene producten makkelijker verwijderd worden. Een klein onderzoek op basis van de meest gangbare producten levert vrij snel een duidelijk resultaat op.
3. Een gecontroleerd gebruik is beter dan een verbod dat aan de laars wordt gelapt. In het geval van een verbod gebruikt een aantal mensen in het geniep toch, en is er geen enkele controle meer over. Vooral bezoekende ploegen storen zich dan nergens meer aan.
4. Sociale controle en preventief optreden: in het buitenland is het bij veel ploegen de gewoonte dat de spelers, direct na het wedstrijdeinde, de handen inwrijven met een product zoals Nivea-crème, wat de handen dadelijk zuiver maakt. Dit om te vermijden dat er later ook hars aan bijvoorbeeld de deurklinken of de waterkranen plakt. Zeer efficiënt en ten zeerste aan te bevelen!
5. Voorzie in een emmertje of een ander recipiënt om het harspotje in te zetten, zodat het niet gewoon op de grond staat.

overleg kunnen afspreken voor wat betreft

1. harsgebruik op de trainingen;
2. andere types hars (niet waterafwasbaar);
3. andere niveaus waarop de club eventueel ook actief is.

Let wel: *indien* er specifieke beperkingen zouden zijn m.b.t. het harsgebruik in de reeksen waarin het minimaal toegestaan is, dan moet de thuisclub de bezoekers in voldoende mate het product ter beschikking stellen dat gebruikt mag worden.

- *De homologatie van de zaal waarin de minimumnorm niet haalbaar zou zijn, wordt ingetrokken.*

- *De scheidsrechters stellen in geval van betwisting een verslag op met betrekking tot de gebruikte producten en omstandigheden.*

De Vlaamse Handbalvereniging stelde in het kader van de reglements-wijziging aan alle Vlaamse clubs in de betrokken afdelingen een pakket ter beschikking met diverse hars- en poetsproducten. Indien een infrastructuurbeheerder autonoom nog bijkomende testen wenst uit te voeren, zijn er dergelijke pakketten beschikbaar bij de Vlaamse Handbalvereniging (www.handbal.be).

» **David Van Dorpe**
secretaris-generaal Vlaamse Handbalvereniging



Hebt u ook een vraag?

Laat het ons weten en mail naar secretariaat@isbvzw.be.

Het Getal

17%

Uit het Cijferboek Lokaal Sportbeleid 2008-2010 blijkt dat 266 van de 287 responderende Vlaamse gemeenten een elektronisch communicatiemiddel gebruiken. Bij die groep respondenten is een website het middel bij uitstek (94%). Daarnaast is communiceren via e-mailgroepen ook aantrekkelijk (36%). Iets minder dan een vijfde, 17%, communiceert via e-zines en digitale nieuwsbrieven. Een kleine groep maakt gebruik van RSS feeds (1.50%), sms (1.13%) en internet-community (0.75%).

Meer cijfers vind je in het Cijferboek op www.cijferboek.be.