

De Vraag

Hoe pak je de toewijzing van de zaalbezetting in sporthallen aan?

Een officiële regeling op papier voor de toewijzing van sporthallen is een absolute noodzaak om als sportdienst een correcte positie te kunnen innemen naar alle betrokken partijen in de sporthal(len), zowel van binnen als van buiten de gemeente.

Criteria voor het toewijzen van uren

- Welke uren kregen de clubs toegevoegd in het huidige of voorbije seizoen?
- Werd de aanvraag ingediend binnen de deadline? Nadien kan de datum van aanvragen bepalend zijn.
- Welke clubs waren aanwezig op de vergadering van de sportdienst waar de verdeling van de uren besproken werd? Kondig deze tijdig aan!
- Erkende verenigingen krijgen voorrang op niet-erkende verenigingen.
- Permanente sportbeoefening krijgt voorrang op occasionele verhuring.
- Laat je ruimte voor individuele gebruikers? Zo ja, op welke uren?
- Bepaal tijdens welke uren de scholen terecht kunnen in de infrastructuur. Leg ook hier een overlegvergadering vast per sporthal.
- Deel de aanvragers in in categorieën. Wie krijgt voorrang? Deze indeling kan ook dienen voor tariefhantering:
 - cat. A: eigen activiteiten en scholen;
 - cat. B: clubs binnen de gemeente;
 - cat. C: clubs buiten de gemeente, individuele gebruikers en niet-sportieve organisaties uit eigen gemeente;

- cat. D: individuele gebruikers buiten de eigen gemeente.
- Geef je voorrang aan 'goede' gebruikers (tijdige betaling, weinig of geen annuleringen, goede bezetting ...)? Vermeld die factoren dan vooraf.
- Wanneer nieuwe uren vrijkomen: bepaal een aantal factoren die bepalend kunnen zijn (competitie versus training, niveau van competitie, aantal sporters, jeugd ...).
- Bekijk de aanvragen ook vanuit een praktisch oogpunt:
 - in functie van de kleedkamers, bv. te weinig kleedkamers om gemengde ploegsporten te laten wisselen;
 - in functie van het materiaal, bv. twee clubs die hetzelfde materiaal nodig hebben op dezelfde uren.

Evenementen

Voor evenementen moet het gemeentebestuur een aparte regeling voorzien en keuzes maken.

- Geef je voorrang aan evenementen (en zet je dus clubs buiten), of niet?
- Wat met evenementen van de sportdienst? Geldt hiervoor een andere regeling?
- Kunnen niet-sportieve evenementen plaatsvinden in de sporthal? En beperk je het aantal per maand, of per jaar?

Voor verschillende sporthallen kunnen verschillende keuzes gemaakt worden. Vaste gebruikers met een vaste competitie of niet kunnen bepalend zijn voor het toelaten van al dan niet sportief gelinkte evenementen.

Tips bij het vastleggen van zaalbezetting

- Stel een reglement op met alle vermelde criteria. Laat het goedkeuren op de gemeenteraad. Naar dit reglement kan je ook teruggrijpen wanneer er politiek gezien druk wordt uitgeoefend.
- Houd annuleringen van clubs bij: verwittig clubs ook dat hier rekening mee gehouden wordt bij het toewijzen van uren voor volgend jaar.
- Indien clubs systematisch niet annuleren (om zo hun uren niet kwijt te raken), maak dan afspraken met de zaalwachter om zelf op te volgen of de zaal in gebruik was of niet. Dit is handig als andere clubs u hierover aanspreken. Soms hebben zij immers de neiging om te overdrijven in hun eigen voordeel.
- Geef duidelijk aan waar het aanvraagformulier moet worden bezorgd. Enkel op de sportdienst? Contact vermelden? Ontvangstbevestiging vragen?
- Maak afspraken over wijzigingen:
 - Schriftelijk, door wie? Welke gegevens?
 - Vermeld dat het uitgangspunt is om zo veel mogelijk annulaties te vermijden.
 - Leg duidelijke regels vast: betalen of niet bij annulatie, welke termijn om kosteloos te annuleren ...



Heb je ook een vraag?
Laat het ons weten en mail naar secretariaat@isbvzw.be.

Het Getal

12

Zoveel bedrijven zijn dit jaar Golden Partner van ISB. Tien jaar geleden werden onze bedrijfspakketten gelanceerd. 12 bedrijven zijn al sinds 2003 trouwe partners van ISB, tien jaar na elkaar, elk jaar opnieuw: Cofely, Ethias, Eurogym, Janssen-Fritsen, Lesuco, Libraplay, Lotec, Pellikaan, Sport & Spel, Sportinfrabouw, Wesco en Westerstrand. We plaatsen hen in 2012 extra in de kijker.

In totaal kozen dit jaar precies 61 bedrijven voor een partnership met ISB. 44 daarvan zijn Master Partners. Deze bedrijven zijn actief in uiteenlopende domeinen van het sport- en recreatiebeleid, van ontwerp tot bouw, van sporthal tot zwembad en van inrichting tot dienstverlening. Je vindt al onze partners achteraan in dit tijdschrift, vanaf p. 81.