

Praktijk



Van dansen tot skaten: bouw aan een sportaanbod voor meisjes

Piet Van der Sypt
medewerker ISB
piet.vandersypt@isbvzw.be

Dag 2, sessie 32
Bouw aan een sportaanbod voor
meisjes
Piet Van der Sypt, Expertisecentrum
Buurtsport - ISB

Tienermeisjes hebben naast hun studies en andere beslommingen nood aan een uitlaatklep. (Buurt)sport kan daarvoor zorgen! Twee boeiende praktijkverhalen.

Skateboarden for girls

Skateboarden is een sport die door jongens gedomineerd wordt. Daar moest verandering in komen, vond de Hasseltse Sara Baptist. Samen met Sanny Kowalczykowski en enkele andere dames met een hart voor skateboarden richtte ze Nina vzw, for girls who love skateboarding, op. Ze willen een hele generatie meisjes op een leuke en uitdagende manier leren skaten. Ze zien ook het wegwerken van het slecht imago dat sommige mensen koppelen aan skateboarden als een uitdaging. Want skateboarding is not a crime!

Nina vzw heeft een aanbod van aangepaste kleuterinitiaties maar is daarnaast vooral actief met een meisjeswerking. Ze willen meisjes die skaten samenbrengen en meisjes

die het nog niet kunnen de basis aanleren. Ze zorgen dus letterlijk voor een duwtje in de rug.

Ze houden de drempels tot deelname steeds zo kritisch mogelijk tegen het licht. Ook in hun communicatie komt dit terug. De vzw zal altijd zorgen voor een lage deelnameprijs en duidelijk aangeven op wie ze mikken: beginners of gevorderden. Zo raakt niemand teleurgesteld. Ze zorgen ook voor degelijke boards en bescherming. Daarnaast gebeurt de coaching steeds door vrouwelijke lesgevers.

Sara en co kiezen echt wel voor kwaliteit en de lange termijn. Daarom is er in hun huidige werkingsgebieden (Hasselt, Landen en Glabbeek) steeds een stevige samenwerking met de lokale sportdienst. Door



Waarom skaten meiden graag enkel met meiden?

- Meisjes moedigen elkaar aan
- Ze lachen elkaar niet uit als iemand valt
- Ze kunnen praten en gezellig kletsen terwijl er gewacht wordt
- Je kan rustig oefenen tot iets lukt

Welke moeilijkheden ervaren de lesgevers?

- Blijven motiveren en overtuigen
- Zelfvertrouwen aanzwengelen
- Deelnemers vergelijken zichzelf met elkaar
- Deelnemen = losrukken van sociale media, niet eenvoudig!

Meer info:
www.ninaskateboarding.be

de krachten zoals bekendheid en betrouwbaarheid te bundelen, is het kwaliteitsvol aanbod steeds een succes. Ook qua communicatie is de samenwerking een meerwaarde.

Dansen én boksen met Gigos

In het bruisende Genk is Gigos, jeugdwelzijnswerk Genk vzw, actief in vijf wijken. De vereniging zet zich in voor de inburgering van jongeren in de samenleving. Samen met heel wat partners scheppen ze de nodige



Houd bij tienerwerkingen steeds de valkuilen, uitdagingen en succesfactoren goed in de gaten

voorwaarden om de sociale cohesie en verbondenheid te optimaliseren. Ze zetten zich al jaren met resultaat in voor pubermeisjes.

Zo is het danscollectief Bounce, dat onlangs vijfde werd op het WK in Martinique, een werking die mee vanuit Gigos gegroeid is. Zo zie je maar dat recreatief sportaanbod, zoals hun Dansatelier Colour the Streets, in sommige gevallen kan doorgroeien tot iets groots. Als je als begeleider mee kan surfen op het talent en de gigantische drive van de jongeren kan er echt wel veel! Maar er is ook aandacht voor laagdrempelig sportaanbod in de nabije omgeving. Zo slaagt Gigos erin om ook voor meisjes een bokswerking uit te bouwen in Zwartberg.

Gigos raadt aan om bij tienerwerkingen steeds de valkuilen, uitdagingen en succesfactoren goed in de gaten te houden. Door ze op te lijsten en ermee aan de slag te gaan, bewaak je steeds je kwaliteit en functionaliteit. //

8 succesfactoren vanuit de meisjewerking van Gigos

- 1 // Laagdrempelig: low-budget, toegankelijk, 'open-deurcultuur' ...
- 2 // Dé persoon als begeleider maakt het verschil (empathisch, flexibel, gemotiveerd, vertrouwensband, toegankelijk, enthousiast ...)
- 3 // Een geschikte omgeving (wijk, accommodatie, sfeer ...)
- 4 // Een goed aanbod (materiaal, sportdiscipline ...)
- 5 // Visie (van de begeleider persoon, van de organisatie, waarden/normen ...)
- 6 // De groep (samenstelling, relatie, achtergrond, leeftijd ...)
- 7 // Netwerk (instellingen of organisaties, 'een maatschappij')
- 8 // Gezin (sociaaleconomische positie in de maatschappij, samenstelling ...)



Meer lezen over dit onderwerp?
Zoek in de ISB-Kennisbank met de trefwoorden
BUURTSPORT, JONGEREN