

1. Sportkans

Sportkans is een sociaal project die kansarme jongeren tem 19 jaar de kans bied om aan sport te doen in de Oostendse Sportclubs. Het project zelf bestaat al meer dan 10 jaar en is uitgegroeid tot een echt succesverhaal met dit jaar meer dan 800 deelnemers.

Elke jongere betaald slechts 15 euro ongeacht de prijs van het "lidgeld".
Het resterende bedrag wordt door het stad terugbetaald aan de sportclubs.

Dit jaar werken er 38 sportclubs mee aan het project met een rijk aanbod aan sporten...
Het aanbod gaat van voetbal, tot roeien, hockey, baseball, skateboarden,... noem maar op.

2. Social Sportcoach

Ikzelf ben sinds anderhalf jaar aangesteld als social sportcoach om het project fulltime te begeleiden. Dit was ook noodzakelijk omdat het project alsmaar groter werd en er nood was aan extra ondersteuning en opvolging.

Er was voordien geen zicht op of de jongeren die ingeschreven waren op het einde van het sportseizoen waren afgehaakt of niet.

Toeiden van jongeren naar het regulier sportaanbod in de sportclubs

In eerste instantie voer ik een intakegesprek met de ouders van de jongeren om te achterhalen welke sport hun kind(eren) willen doen. Dan kijk ik ook in naar de bereikbaarheid van de gekozen sportclub. Of het haalbaar is met het openbaar vervoer bijvoorbeeld want veel ouders van de doelgroep hebben geen auto ter beschikking.

Ook de trainingsuren en dagen moeten passen in hun agenda, polsen naar hun engagement, want voor teamsporten wordt er veel meer van de ouders verwacht dan bijvoorbeeld een fitness. (vervoer op verplaatsing en dergelijke) Dit onderwerp zal ook nog terug komen bij drempels.

Niet alleen de intake maar ook de opvolging is een belangrijk onderdeel van de toeleiding. Sommige ouders hebben wat extra ondersteuning nodig om tot bij de sportclub te geraken of zijn de Nederlandse taal niet helemaal machtig. Dan stel ik voor om mee te gaan en de ouders te introduceren bij de sportclub.

Sommige ouders hebben na een proefles tot de vaststelling gekomen dat de gekozen sport hun kind niet ligt en dan help ik ze verder zoeken achter een geschikte sportclub.

Elke ouder krijgt ook mijn visitekaartje mee, waarop ze mij kunnen contacteren indien ze vragen hebben of problemen ondervinden.

Ondersteunen van de sportclubs

Ook de opvolging van de jongeren gedurende het sportseizoen is van groot belang. Daarom plan ik op regelmatige basis clubbezoeken bij alle deelnemende sportclubs.

Elke club heeft ook een Sportkansverantwoordelijke, dat is in de meeste gevallen ook de secretaris, maar kan evengoed ook een hoofdtrainer of de jeugdverantwoordelijke van de sportclub zijn die dichter bij de jongeren zelf staat en de signalen beter kan opvangen in geval van probleemsituaties.

Tijdens het gesprek met de Sportkansverantwoordelijke vraag ik ook de aanwezigheden na en kijk ik wie op regelmatige training komt trainen en wie niet. Als er een jongere onregelmatig komt trainen of al een tijdje niet meer is komen opdagen zonder iets te laten weten aan de sportclub neem ik zelf contact op met de ouders om te achterhalen wat het probleem precies is en hoe ik ze daarbij eventueel kan helpen.

Ook op trainingen probeer ik soms aanwezig te zijn om contact te zoeken met de ouders, de trainers en de jongeren.

Na het sportseizoen (juni) nodig ik alle sportclubs uit op een info- en vormingsmoment om de cijfers van het afgelopen sportseizoen mee te delen en dit te evalueren.

Voor het vormingsgedeelte nodig ik partners uit die meer informatie geven aan de sportclubs over verschillende relevante thema's. Vorig jaar heb ik een ervaringsdeskundige in de kansarmoede aan het woord gelaten omtrent "kloven in de kansarmoede" en dit jaar heeft iemand van het agentschap Inburgering en Integratie een vorming gegeven rondom onder andere ouderbetrokkenheid, onthaal, heldere schriftelijke taal en Sport als oefenkans Nederlands,...

Onderzoek

Een van de eerste taken die ik op mij heb genomen als social sportcoach was het achterhalen wat de redenen van afhaken zijn nadat jongeren zijn ingeschreven in de sportclubs. Om dit te weten te komen heb ik een lijst opgemaakt van jongeren die zijn afgehaakt en gevraagd aan de sportclubs als ze de reden zelf weten. Bij de meeste gevallen wist de sportclub zelf niet wat de exacte reden precies was. In deze situatie heb ik de ouders zelf gecontacteerd om na te gaan wat de redenen precies waren. Hier ga ik straks dieper op in gaan bij het thema "Drempels".

Dit onderzoek was ook al direct een eerste stap om in de toekomst de drop-out te helpen reduceren. Mede door dit onderzoek en de intensieve opvolging van de deelnemers heb ik de drop-out ten opzichte van vorig jaar van 14 naar 10% kunnen herleiden. Dit is toch al een positieve evolutie, maar uiteraard is er nog ruimte voor verbetering, maar daar zal ik proberen werk van te maken in de komende jaren.

3. DREMPELS

Uit de enquête waar ik het daarnet over had zijn ook heel wat drempels naar boven gekomen, want uiteraard is niet alles rozengeur en maneschijn.

Bij heel wat drempels heeft het te maken met de situatie waar de mensen zich in bevinden die het moeilijk maakt om bijvoorbeeld naar de sportclub te geraken of in communicatie, maar waar ze zelf niet altijd iets aan kunnen doen.

Deze 4 thema's kwamen zeer frequent terug uit de resultaten van de bevraging.

Het onderschatten van het inhoudelijk aspect

Tijdens de intake is het ook één van mijn taken om de ouders voldoende te informeren over wat ze precies kunnen verwachten en ook welk engagement de sportclub verwacht van de ouders. Hier heb ik ook tijdens mijn eerste periode in de Wegwijzer extra op ingezet om zo duidelijk mogelijk alle informatie door te geven.

Ouders hebben andere prioriteiten

Ouders met een migratie achtergrond of met minder financiële middelen hebben vaak ook meer dringende problemen, waardoor sporten voor hen minder prioritair is. Toch probeer ik zoveel mogelijk de ouders en de jongeren te motiveren om te gaan sporten. Niet alleen omdat het gezond is en goed voor de ontwikkeling van de kinderen, maar ook als een positieve vorm van integratie.

Ouders kunnen hun kinderen moeilijk naar de sportclub brengen

Dit is zoals ik al eerder vermeldde een probleem, waar er niet in alle gevallen veel aan te doen is. Zeker in de koude wintermaanden moeten kinderen soms alleen met de fiets naar de sportclub gaan, omdat de ouders nog aan het werken zijn. Niet alleen het voeren naar de sportclub zelf, maar ook voor wedstrijden op verplaatsing zorgt dit voor wat wrevel. Door het toenemende aantal ouders zonder auto ontstaat er een vervoersproblematiek en moet er voor sommige matches forfait gegeven worden omdat er niet genoeg auto's beschikbaar zijn.

Moeilijke communicatie

In vele gevallen fungeren de kinderen als tolk voor de ouders naar de sportclub toe. Dit is niet altijd evident want sommige informatie is te complex voor een kind van 6 jaar om dit goed over te brengen naar de ouder.

Zelf heb ik dit ook al ervaren tijdens de intakegesprekken, maar met de hulp van google translate, google Maps, een mix van Nederlands, engels en frans en het betere gebarentaal doe ik mijn uiterste best om me verstaanbaar te maken, en veel geduld hebben helpt ook!

Ik heb in de Wegwijzer ook al een paar keer beroep kunnen doen op een tolk, maar dit kan enkel op afspraak, wat het ook alweer een beetje moeilijker maakt.

Sommige sportclubs zetten ook in op duidelijke communicatie met gebruik van pictogrammen, wat ik alleen maar kan toejuichen.

4. PARTNERS

Het project Sportkans zou nooit het succes kennen dat het vandaag is zonder de hulp van verschillende partners.

De Oostendse sportclubs

Eerst en vooral de Sportclubs die zich engageren voor het project, bij sommige sportclubs is er een percentage van 80 tot 90% Sportkansers in de jeugdreeksen.

Elk jaar komen er ook sportclubs bij die zich hieraan willen binden. Dit jaar is er een worstelclub, een yogaclub en 2 zelfverdedigingsclubs toegetreden tot Sportkans.

De Wegwijzer

De Wegwijzer is een Open Huis waar iedereen met vragen over onderwijs en vrije tijd terecht kan. De aandacht gaat in het bijzonder uit naar gezinnen met een laag inkomen.

Het is de bedoeling om gezinnen wegwijs te maken in het ruime aanbod aan onderwijsvormen en vrijetijdsactiviteiten. (waaronder ook Sportkans, Kunstkans, UITPas)

De pijlers waaruit de werking bestaat, zijn:

- verkopen van onderwijscheques
- hulp bieden bij de aanvraag en de opvolging van een school- en studietoelage
- uitzoeken van een afwisselend en betaalbaar vrijetijdsaanbod (Sportkans)

Brugfiguren

Ook de samenwerking met de brugfiguren is een pluspunt. Zij hebben nauw contact met de ouders aan de schoolpoort en als ze opvangen dat er ouders zijn die met vragen zitten rondom vrije tijd en sport geven ze mij een belletje en regelen we een afspraak in de Wegwijzer.

De brugfiguren hebben dit jaar voor de eerste keer een vrijetijdsmarkt georganiseerd waarop ik ook was uitgenodigd. De bedoeling hiervan was om de ouders na de schooluren aan te spreken en te informeren over het aanbod van vrije tijd in Oostende. Dit niet enkel voor sport, maar ook voor jeugdwerking en de Wegwijzer zelf.